En MENTÓRICA diseñamos procesos de transformación cultural.

El primer paso siempre es el mismo: una conversación honesta sobre el estado real del alineamiento de su talento humano con los objetivos organizacionales.

Mentoría

Es la relación entre una persona u Organización, con un Mentor que pone a disposición, su conocimiento y experiencia; y que tiene como base la confianza entre ellos y la coherencia del Mentor, para así influir en la decisión de transformación de su cliente o aprendiz.

Mentorica Col

316 266 6498
310 880 6807

info@mentorica.com.co



Modelo de Liderazgo

1. Escuela de Liderazgo

El modelo de liderazgo Mentórica, se enfoca en desarrollar competencias en los líderes de Gerencia media y alta de las Empresas, a través de procesos de formación y mentoría que se realiza como complemento importante a este proceso.



Atributos del Liderazgo Personal

1. Inteligencia emocional
2. Visión personal y Propósito
3. Gestión de Cambio

Atributos de relación Personas / Equipos

1. Cuidar el autoestima del colaborador y del equipo.
2. Cómo mejorar el desempeño a través de reconocimiento.
3. Retroalimentación Constructiva
4. Comunicación sinérgica y transformacional
5. Factores facilitadores del trabajo en equipo

Atributos de Gestión de resultados

1. Delegación y Resolución de conflictos
2. Acordar Objetivos y hacer seguimiento
3. Gestión efectiva

MENTORICA

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2026

2. El Servicio es Esencialmente Humano

Propiciar en el cliente una experiencia memorablemente positiva, requiere una interacción humana auténtica, que aporte valor emocional como un factor diferencial sobre el tradicional concepto de servicio.

Trabajamos bajo el modelo de servicio **- La Organización en función del Cliente -** que aborda todos los componentes del sistema organizacional pues entendemos que al final, todo impacta el servicio. La intervención de Mentórica, provee herramientas prácticas para lograr ese propósito.

Formación en Servicio

1 - SEHU – El Servicio es esencialmente Humano
Diseñada para el personal que activa el servicio. Quienes están de cara al cliente.

2 – GESER – Gestión Efectiva de Servicio
Para todos los colaboradores que hacen parte de la cadena de servicio. Se trabaja bajo metodología experiencial

3 – GES – Gerencia Efectiva de Servicio
Para quienes lideran el servicio al cliente.

Modelo de Servicio al cliente



MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025

3. Proceso de Niño Interior a Lider Consciente



Descripción del proceso

La finalidad es formar líderes capaces de reconocer su historia sin quedar atrapados en ella; líderes que puedan escuchar a su niño o niña interior, sanar lo que necesite ser atendido y, desde allí, permitir que sea el adulto consciente quien elija, responda y lidere.

El propósito de las sesiones es que cada participante pueda reconocer sus heridas y patrones de infancia, comprender cómo pueden manifestarse en su vida adulta y aprender a responder desde su adulto consciente.

Por la naturaleza personal de este trabajo, no se desarrolla como un taller grupal. Se realiza mediante sesiones individuales y confidenciales, creando un espacio de confianza donde cada persona pueda abordar su proceso sin tener que exponer experiencias personales, frente a compañeros o superiores.

Sesión 1 – Reconocimiento y conciencia
Escucha consciente, identificación de heridas de infancia y máscaras construidas como mecanismos de protección. Se reconoce cómo estos patrones pueden continuar presentes en la vida adulta y se inicia el proceso de liberación y sanación.

Sesión 2 – Herida materna.
Se profundiza en la relación con la figura materna, identificando experiencias y patrones que pueden influir en el amor propio, la seguridad, las relaciones y la manera de responder ante diferentes situaciones.

Sesión 3 – Herida paterna.
Se trabaja la relación con la figura paterna y posibles patrones relacionados con autoridad, límites, confianza, reconocimiento y toma de decisiones.

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2026

Acompañamiento en diseño de Modelo Comercial

4. MAAC – Modelo de Atención y Actuación Comercial

Mediante la documentación de las mejores prácticas y errores comunes, lograremos inicialmente estandarizar y de esta manera podremos medir la gestión; y de esta manera conocer con exactitud las brechas existentes en la estrategia y la táctica para ajustarlas logrando mayor velocidad y precisión en la gestión, subiendo el nivel los indicadores de productividad en ventas y recuperación de cartera, a través de la Co-construcción e Implementación de un ***Modelo de Atención y Actuación Comercial.***



Desarrollamos en el vendedor:

Generar confianza

La habilidad para generar confianza a través de la oferta de valor.

Enseñar

La habilidad para identificar y desarrollar la(s) necesidad(es) y las expectativas de cada cliente.

Adaptar

La habilidad para crear estrategias y soluciones personalizadas presentando clara y ordenadamente una solución, basada en beneficios. Adaptando el mensaje acorde a cada cliente; sus necesidades y expectativas.

Tomar el control

La habilidad para tomar el control de la negociación sacando al cliente de su área de confort, con tacto y empatía.

Acorde con el Sales Executive Council y sus estudios de productividad comercial Business to Business, o B2B, los mejores vendedores tienen la capacidad de rendir valor a sus clientes aún en tiempos de crisis y son denominados "Desafiantes". Para lograrlo han desarrollado cuatro aptitudes que son: Generar confianza, enseñar, adaptar y tomar el control.

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2026

6. Cata de café – Un café, Mil conexiones

Formación y Bienestar



Conceptos clave que se trabajan:

El café representa un ritual de pausa, conexión emocional y estimulación química que aporta equilibrio y bienestar integral a la vida diaria.

Alrededor de este concepto se trabaja la experiencia en la que con una cata de 2 especialidades de café y aromas de café en velas, hacemos la analogía de temas como: estilos de liderazgo, comunicación, empatía, trabajo en equipo, salud mental y gestión emocional.

También se usaría esta experiencia en procesos de reconocimiento, celebraciones de fin de año, kick offs de inicio de año, entre otros.

Incluso este programa de utiliza para planeación estratégica de las Organizaciones.

Seluma
Café de Especialidad

MENTORICA

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2026

Procesos de Formación

7. Inteligencia emocional y Gestión de las emociones

Mientras las personas de un grupo social/laboral adolezcan de estabilidad emocional, su trabajo y aporte al cliente y a la Organización carecerá de valor.



Este programa de desarrollo personal, facilita el que las personas de los equipos de trabajo, eleven su inteligencia emocional y obtengan técnicas y herramientas efectivas para gestionar sus emociones.

8. Formulación de Futuro – Planeación estratégica

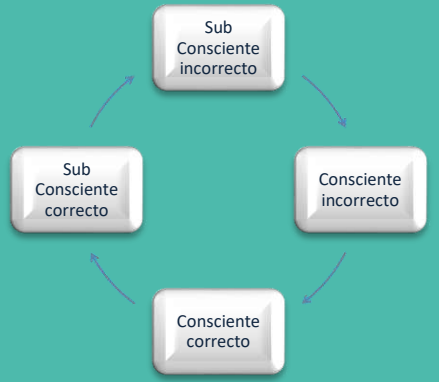
Acompañar a las empresas para que sus procesos de planeación estratégica, se hagan con más ágilidad, involucrando a los equipos humanos, bajo la premisa *"Las personas no se oponen a lo que ellas mismas construyen".*

Nuestro modelo ha sido aplicado por más de 20 empresas en Latinoamérica, debido a la metodología práctica y ágil. Despliega el direccionamiento estratégico desde el propósito organizacional hasta la determinación de las estrategias requeridas para hacerlo realidad.

9. Reingeniería del Alma - Convivencia sinérgica

Es común intención de las Organizaciones, alinear el corazón, las competencias y el compromiso de su gente con los propósitos corporativos. Sin embargo, armonizar los intereses de Empresa y el colaborador implica profundizar en la relación de los dos, suscitando razones de ganancia para el colaborador. Suele suceder, que éste simplemente esté tan abrumado con la cotidianidad, que poco le interese caminar en la misma dirección que su Empresa.

Llevar a las personas, a través de evaluar sus paradigmas subconscientes, a que logren una carga emocional más liviana, que les facilite su convivencia y les permita alinearse con la Organización, recibiendo sin prevenciones nuevas ideas, habilidades para servirle mejor a su cliente interno y/o externo y comprometerse con la competitividad.



10. Factores facilitadores de un Trabajo en equipo

Este programa habilita a los participantes en competencias claves del trabajo en equipo.

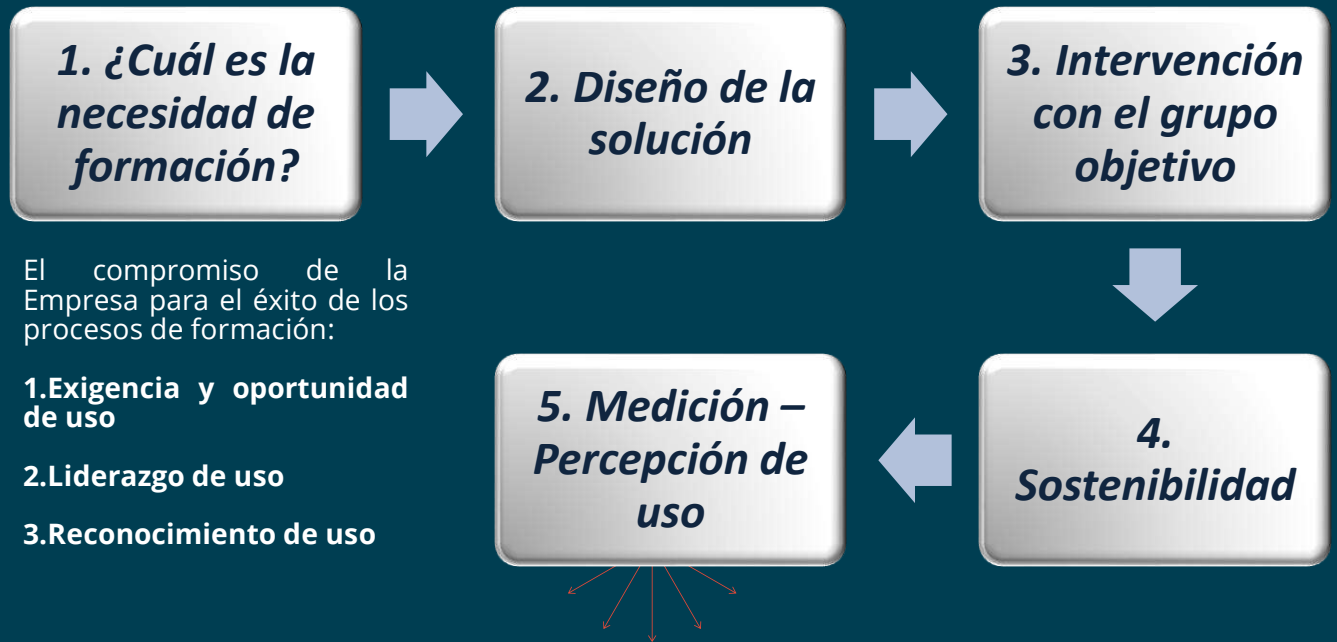
Es 100% práctico experiencial y lleva al participante a afianzar factores determinantes como: la vision compartida, la autenticidad de cada integrante, la confianza y el compromise, entre otros.

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025

Metodo de diseño de los procesos

El método se fundamenta en el enfoque sistémico del desarrollo de “power skills” de los colaboradores:

1. Necesidad: Validamos que la formación sea útil, pertinente y necesario.
2. Proceso: Diseñamos la solución: Programa por etapas, taller, experiencias simuladas, conversatorios, conferencias, etc.
3. Intervención: Desarrollo del proceso de formación
4. Sostenibilidad: Acompañamiento a los involucrados en el proceso, entendiendo que la aplicación se hace en la realidad laboral.
5. Medición: Medir la transferencia al puesto de trabajo y el impacto en los resultados esperados.



El compromiso de la Empresa para el éxito de los procesos de formación:

1.Exigencia y oportunidad de uso

2.Liderazgo de uso

3.Reconocimiento de uso

CIPP

Estamos convencidos de que, el desarrollo de competencias, es un proceso que requiere tiempo.

Por ello, nuestro método abarca diferentes etapas.

Andragogía

Respondemos a 5 cuestionamientos que se hace el adulto en el proceso formativo:

1. *Qué me van a enseñar?*
< … que yo no sepa ya…>
2. *Para qué me va a servir?*
< Beneficios para mí y mi trabajo>
3. *Deme ejemplos de que funciona*
< Quién lo ha aplicado exitosamente>
4. *Permítame intentarlo*
< Deseo practicarlo en este escenario>
5. *Retroaliménteme sobre cómo lo hice*
< “voy a implementar esto en mi día a día laboral y quiero hacerlo bien”

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025

Conferencias

- Cómo Renacer en cada amanecer
- Gestión efectiva
- Inteligencia emocional “el gran paradigma del desempeño y el liderazgo efectivo”
- La Organización en función del cliente
- Cómo lograr el alineamiento organizacional
- Factores facilitadores de la convivencia sinérgica.
- Las 7 habilidades del líder requeridas

Otros temas

- Gestión de Cambio - Mitos y realidades
- Diversidad e inclusion en las Organizaciones

Y muchos +

Conferencias y Conversatorios

- Felicidad organizacional, como estrategia e influencia de retención de talento humano y aumento de productividad
- Reuníones efectivas – ¿Cómo lograrla?
- Resultados de equipo “Confianza y propósito común para el logro de resultados”
- El camino del bienestar a la Felicidad organizacional
- Desarrollo de la resiliencia personal; “aprendiendo a prosperar en medio de la ambigüedad y el cambio”
- Descubriendo mi ingenium “cómo la relación, cerebro, mente, emoción y cuerpo crean nuestra realidad”
- Manejo efectivo del tiempo “ herramientas de productividad y resultados.
- Técnicas para hablar en publico y desarrollar presentaciones efectivas.
- Coaching para emprendedores. “De qué color son tus sueños”

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025

Procesos de Formación

5. Eneagrama – herramienta para la Empatía

Auto descubrir el eneatipo de cada miembro del equipo, pudiendo identificar de la misma forma la personalidad del equipo y el estado actual de cada uno, comprendiendo cómo influye éste en los objetivos y resultados de la organización y buscando la alineación con la estrategia de la misma.

Objetivo

Contribuir en la maximización del logro de los objetivos de la organización a través del conocimiento del estado actual individual y grupal de los líderes, en términos de comportamientos, motivaciones y áreas de oportunidad que influyen en los resultados. Obteniendo al final un diagnóstico y plan de desarrollo personal que se alinee con la estrategia y desempeño esperado.



Metodología de talleres y experiencias

La metodología que utilizamos en nuestros talleres es la de **Enseñanza Activa - Aprendizaje Activo**, que se requiere en la *andragogía*.

Aplicamos el *neuroaprendizaje* y por supuesto el aprendizaje *experiencial* que afianza en los participantes el nuevo conocimiento y el desarrollo de la nueva habilidad a través de **SIMULADORES EXPERIENCIALES** que hace de ellos un producto único y diferencial.

1 **Actuar y participar de la experiencia**

Los participantes parten de su propia experiencia, haciendo uso de ella en cada dinámica y en cada ejercicio propuesto.

Utilizamos simuladores experienciales y team buildings avanzados, que hacen de cada momento una verdadera experiencia de aprendizaje.

2 **Experimentar**

Durante el ejercicio, cada participante observa su experiencia con el objeto de generar conocimiento a partir de ella.

3 **Informar sobre la experiencia**

Después de cada actividad, los participantes reciben y ofrecen feedback inmediato sobre lo que han experimentado; el facilitador lo utiliza para introducir las distinciones y modelos abordados.

4 **Organizar y construir comprensión**

El participante construye una comprensión solida de lo que ha ocurrido haciendo uso de su experiencia y de los modelos y distinciones que se han visto lo que favorece que no haya una separación "artificial" entre teoría y practica de habilidades facilitando su integración y desarrollo.

5 **Desarrollo de habilidades**

El participante desarrolla habilidades reales no simples procedimientos o teorías. Supone un salto del "*saber*" al "*hacer*".

Se establecen reales planes de acción, con gran énfasis en la sostenibilidad de los mismos.

Aprendizaje Experiencial

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025

Formación + Bienestar

Impacto consciente y sostenible:Algunos ejemplos de como Impacta:

Liderazgo Consciente

- Menos autosabotaje, más intuición y conexión
- Mejora la toma de decisiones desde la calma

Trabajo en Equipo Consciente

- Menos juicio, más empatía y escucha
- Equipos más colaborativos, estables y alineado

Servicio al Cliente Consciente

- Mejor regulación emocional, más presencia y cercanía
- Atención auténtica que genera confianza y fidelidad

Inteligencia Emocional Viva

- Mejora la autorregulación, la empatía y la gestión emocional
- Prepara la mente y el corazón para aplicar lo aprendido en cada entrenamiento

Bienestar Corporativo

AROMATERAPIA

☑ Comprender el funcionamiento de la aromaterapia y su impacto en el sistema límbico
☑ Aprender a seleccionar y combinar aceites según necesidades emocionales específicas.
☑ Favorecer prácticas de autocuidado mediante rituales aromáticos simples.
☑ Estimular la presencia plena a través del sentido del olfato y la respiración consciente

Este taller sensorial invita a descubrir el poder terapéutico de los aceites esenciales, comprendiendo su impacto en el bienestar emocional, la regulación del estrés y la conexión cuerpo-mente. A través de experiencias vivenciales, cada aroma se convierte en una herramienta de autocuidado, introspección y armonía personal

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025

Barras de Access:

Desbloquea tu mente y descubre tu potencial-

Las empresas más conscientes saben que las capacitaciones son el motor del desarrollo...

Pero también saben que el aprendizaje solo florece cuando hay espacio interior, equilibrio emocional y claridad mental.

Barras de Access es una herramienta terapéutica que acompaña, complementa y potencia los entrenamientos de liderazgo, trabajo en equipo, servicio al cliente e inteligencia emocional, ayudando a que las personas aprendan mejor, se sientan mejor y actúen con más conciencia.

Desbloquea tu mente y descubre tu potencial-

¿Qué es Barras de Access?

Es una técnica energética que activa 32 puntos en la cabeza, liberar bloqueos mentales, emocionales y promueve el bienestar general, liberando el ruido mental, el estrés acumulado y las creencias limitantes que afectan el desempeño, la comunicación y la toma de decisiones.

Un complemento ideal para tus programas de formación, Barras de Access no reemplaza las capacitaciones, las potencializa desde lo interno.



- ✔ Las personas aprenden más cuando se sienten bien.
- ✔ El conocimiento se integra mejor cuando hay claridad mental.
- ✔ El cambio de comportamiento es más real cuando nace desde el equilibrio interior.

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025

¿Qué permite cada sesión?

☑ **D**esbloquear la mente del juicio, el agotamiento y la saturación emocional

☑ Descubrir el potencial personal, activando mayor enfoque, creatividad y bienestar

☑ Estar en el presente, disminuyendo errores, impulsos reactivos y conflictos silenciosos



Resultados comprobados a nivel mundial
Estudios globales muestran mejoras significativas después de una sola sesión:

- ↓ 97.6 % en niveles de estrés
- ↓ 86.6 % en ansiedad
- ↓ 82–84.7 % en síntomas depresivos
- ↑ 61.9 % en sensación de bienestar y felicidad
- ↑ Coherencia cerebral (clave para el aprendizaje, la creatividad y la toma de decisiones)

Beneficios organizacionales

- Mayor retención e integración del conocimiento adquirido
- Disminución de errores y conflictos por distracción o presión
- Reducción del ausentismo por agotamiento o crisis emocionales
- Mejora del ambiente laboral, la motivación y el compromiso
- Aumento del rendimiento con menos desgaste personal

MENTORICA, TODOS LOS DERECHOS 2025



Carlos Julio Rojas Bernal

PERFIL PROFESIONAL Y EXPERIENCIA

CEO fundador de Mentórica, consultor y conferencista Internacional, especialista en el desarrollo del talento humano de las Organizaciones, con más de 30 años de experiencia en procesos de transformación organizacional, desarrollo del liderazgo, servicio al cliente, equipos de alto desempeño, competitividad empresarial, liderazgo y desarrollo personal, planeación estratégica, entre otros.

Ingeniero Industrial de profesión, líderó áreas de Gestión humana durante 20 años, en empresas como: Nestlé, ISA y Avesco. Ha desarrollado procesos de formación y realizado consultoría a más de 250 empresas nacionales e internacionales, impactando miles de personas en ellos.

Docente de posgrado en las especializaciones de Gerencia estratégica, Gerencia de Servicio, entre otras, desde 1996, de la Universidad de la Sabana y Forum.

Carlosjulio@mentorica.com.co

Carlos Julio Rojas Bernal

CarlosJulioRojasBernal





Libros y publicaciones

Carlos Julio ha escrito durante estos últimos 25 años, sobre temas gerenciales y de desarrollo humano.

De igual forma ha participado en publicaciones, al lado de consultores organizacionales y reconocidos escritores referentes en el ámbito organizacional.

MENTORICA
INFLUENCIA PARA LA TRANSFORMACIÓN

Sus 8 libros sobre temas gerenciales, competitividad, servicio y desarrollo humano:

- 2024 Gestión Efectiva – Elibrarium.
- 2018 Competitividad con Humanidad – ERRE Editores.
- 2008 Servir sí paga – Ram Editores.
- 2005 Reingeniería del alma – Ram Editores.
- 2002 Empresas competitivas ¿cómo lograrlas? – Ram Editores.
- 1998 Absurdos y disparates – Editorial Plaza & Janes.
- 1995 Un gerente para el país – Grijalbo Mondadori.
- 1992 Empresas colombianas exitosas – Grijalbo Mondadori.

















Otras publicaciones:

- La Gente hace la Diferencia. Editorial Metanoia - Perú.
- Executive Excellence - Editorial Panorama - México.

Al lado de autores reconocidos como: Peter Senge; Stephen R. Covey Kem Blanchard y Tom Peters.









Carlos Julio Rojas Bernal











Ingrid Rojas Acuña

PERFIL PROFESIONAL Y EXPERIENCIA

Co fundadora de Mentórica, empresa de Consultoría organizacional. Consultora con más de 15 años de experiencia, acompañando empresas en procesos de transformación cultural y digital; en sus estrategias de desarrollo humano y potencialización de habilidades de liderazgo, comunicación efectiva y servicio al cliente, entre otras. Speaker on line y storyteller; Formadora de formadores; Profesional en Comunicación social y Periodismo, de la Universidad de la Sabana y cuenta con la certificación internacional SQL del Service Quality Institute Coach - certificada por la CICO, la CUN - y conferencista internacional certificada por la CIC.

Diseñadora de estrategias de endomarketing y comunicación interna parta la facilitación de la transformación cultural de las empresas. Consultora en diseño efectivo de modelos, estrategias, campañas y programas de transformación cultural y digital.

Ha colaborado con el Banco Interamericano de Desarrollo para la transformación digital de la Agencia Nacional de Minería en Colombia, específicamente en la implementación de la herramienta ANNA para la legalización de la Minería en Colombia. Ha colaborado en la transformación del modelo de atención de esta misma entidad y de la Caja de Compensación Compensar, en Colombia, implementando desde la estrategia de comunicación interna y hacia cliente externo, el diseño de la nueva infraestructura física del modelo, el diseño de los nuevos protocolos de atención, entre otros, Diseño de los sistemas de medición del cambio de los comportamientos en servicio al cliente: desde la evaluación de desempeño hasta los sistemas de recompensa frente a comportamientos óptimos y alineados con la cultura deseada., Diseño de la política de consecuencias, Campaña de Reconocimiento, Campaña de comunicación y en general las a estrategias de sostenibilidad de la nueva cultura. Creación de los protocolos de servicio, base del cambio de los comportamientos frente al cliente.

Ingrid@mentorica.com.co

Gigi Rojas Acuña

Gigisinetiquetas

Ingrid Rojas Acuña



























Ana Maria Rojas A.

MENTORICA

PERFIL PROFESIONAL Y EXPERIENCIA

Coach de Bienestar | Desarrollo Humano | Desarrollo del Ser | Facilitadora en Liberación Emocional

Coach de Bienestar, especialista en Desarrollo Humano con enfoque en el Ser y facilitadora de procesos de liberación emocional orientados al bienestar integral, el autoconocimiento y la transformación personal.

Acompaño a personas y equipos a fortalecer la conciencia de sí mismos, comprender y gestionar sus emociones, desarrollar relaciones más saludables y potenciar sus capacidades como base del crecimiento humano y organizacional.

Integro herramientas de coaching, liberación emocional y metodologías experienciales que promueven procesos de aprendizaje, transformación y bienestar sostenibles.

Como facilitadora de Mentórica participo en procesos de desarrollo organizacional, aportando una mirada centrada en el bienestar, el desarrollo humano y el fortalecimiento del liderazgo consciente con enfoque en el Ser.

Anamaria@mentorica.com.co

Ana Maria Rojas Acuña

Almas_expansivasen_consciencia